

Jozef Chajdiak

EKONOMIKA FIRMY

STATIS, Bratislava 2011, ISBN 80-85659-64-1, 224 strán B5, väzba V8a.

Cieľom tejto knihy je napomôcť čitateľovi v lepšom chápaní vybraných ekonomických pojmov, ich peňažného merania a realizácie a interpretácie časti z potenciálnych analytických výpočtov. Kniha je určená širokému okruhu čitateľov. Odporúča sa čítať knihu viackrát. Prvý krát pre získanie všeobecného prehľadu o obsahu knihy, o opisovaných javoch, pojmoch, problémoch, druhý krát pozorne čítať, hlavne úvod a prvú kapitolu, zamýšľať sa nad jednotlivými prezentovanými pojmami a nad ich previazanosťou. Je zrejmé, že začínajúcemu ekonómovi dá kniha viac základných poznatkov a skúsenému ekonomickému profesionálovi snád' viac podnetov na zamyslenie, či aplikáciu. Je tiež zrejmé, že neobsahuje riešenie všetkých problémov a úloh.

Predkladaná kniha ponúka opis postupov ako riešiť množstvo úloh bez väčších nárokov na matematické znalosti používateľa. Predpokladá sa, že bezprostredné praktické výpočty používateľ realizuje pomocou funkcií, nástrojov alebo priamych výpočtov v Exceli (pozri tiež Chajdiak: Štatistika v Exceli. Stasis, Bratislava 2002). Riešenie úloh sa ilustruje na konkrétnych príkladoch. Pomôckou pri samostatnej výpočtovej práci čitateľa je možnosť získať z webu súbory údajov použité v jednotlivých príkladoch monografie. Užívateľskou pomôckou je register.

Kniha obsahuje úvod, 5 kapitol, záver, literatúru a register.

Monografia je určená širokému okruhu čitateľov zaujímavých sa o problematiku analýzy a riadenia ekonomiky firmy.

Cena knihy u vydavateľa je úmerná počtu zakúpených kusov knihy:

Počet kusov	Cena za 1 kus
1	12 €
2 - 4	11 €
5 a viac	10 €

Knihu možno objednať za uvedené ceny u vydavateľa na adrese **STATIS, Starhradská 12, 85105 Bratislava**, fax: **02 39004009**, e-mail: **chajdiak@statis.biz**. Knihu možno tiež kúpiť vo vybraných knihkupectvách na Slovensku. Informácie, aj o ďalších knihách, na internete: **<http://www.statis.biz>**, blok Knihy

OBSAH

OBSAH	3
ÚVOD	7
1 MODEL EKONOMIKY FIRMY	11
1.1 Ekonomický proces	11
1.1.1 Vstupy	12
1.1.2 Výstup	13
1.2 Typy ukazovateľov produkcie	17
1.2.1 Ukazovatele typu celkového objemu produkcie	18
1.2.2 Ukazovatele typu pridanej hodnoty.....	19
1.2.3 Ukazovatele typu čistej produkcie	19
1.2.4 Ukazovatele typu čistých peňazí	20
1.2.5 Ukazovatele typu výsledku hospodárenia	20
1.3 Proces produkcie – čierna skrinka	20
1.4 Ciele ekonomického procesu	22
2 METÓDY ANALÝZY EKONOMIKY FIRMY	27
2.1 Analýza štruktúry	27
2.1.1 Teoretický úvod	27
2.1.2 Niektoré ekonomické štruktúry	28
2.2 Pomerové ukazovatele	35
2.2.1 Rentabilita	35
2.2.2 Produktivita	37
2.2.3 Likvidita	39
2.3 Jednoduché multiplikatívne rozklady	40
2.3.1 Jednoduchý multiplikatívny rozklad zisku	40
2.3.2 Jednoduchý rozklad produktivity práce	44
2.4 Pyramídové modely rozkladu	49
2.4.1 Pyramídový model rozkladu rentability vlastného imania	49
2.4.2 Pyramídový rozklad finančnej produktivity práce	56
2.5 Rozdelenie doby úhrad vystavených faktúr	64
2.6 Stav neuhradených vystavených faktúr	71

3 ANALÝZA VÝSLEDKOV ZA SÚBOR EKONOMICKÝCH PROCESOV (FIRIEM)	75
3.1 Agregácia údajov	75
3.2 Vplyv cien a fyzických množstiev na peňažný objem tržieb	79
3.2.1 Súhrnné indexy	80
3.2.2 Inflácia (CPI)	82
3.2.3 Indexy cien výrobcov (PPI)	84
3.3 Analýza rozdelenia početností (frekvenčná tabuľka)	86
3.4 Viacaspektné hodnotenie súboru ekonomických objektov	90
3.4.1 Metódy viacaspektného usporiadania	91
3.4.2 Usporiadanie podľa veľkosti	94
3.4.3 Usporiadanie podľa efektívnosti	97
3.5 Kvantifikácia vzťahov medzi hodnotami ukazovateľov v súbore firiem ...	101
3.5.1 Vzájomná závislosť hodnôt ekonomických ukazovateľov	102
3.5.2 Vzťah tržieb a spotreby produktívnych výrobných faktorov	104
3.5.3 Analýza vplyvu úrovni faktora skupina na variabilitu tržieb a produktivity súboru firiem výroby strojov a zariadení	109
3.6 Indexy spôsobilosti ekonomických ukazovateľov za súbor firiem	113
4 ANALÝZA VÝVOJA	119
4.1 Grafická analýza	121
4.2 Jednoduché charakteristiky rozboru časového radu	127
4.3 Analýza zložiek časového radu	131
4.3.1 Analýza trendu	131
4.3.2 Analýza sezónnosti	138
4.4 Metódy prognózovania budúceho vývoja	143
4.5 Analýza vplyvu cenových zmien (inflácie)	149
4.6 Analýza závislosti hodnôt v časových radoch ukazovateľov	156
4.6.1 Závislosť tržieb a mzdových nákladov	159
4.6.2 Analýza závislosti medzi časovo posunutými hodnotami ukazovateľa	163
4.6.3 Analýza autokorelácie	164
4.6.4 Analýza závislosti hodnôt ukazovateľa od časovo posunutých hodnôt iných ukazovateľov	168
4.6.5 Modelovanie závislosti vybraných ukazovateľov ekonomiky firmy časovo posunutých aj neposunutých	170
4.6.6 Analýza závislostí hodnôt diferencií ukazovateľov	175
4.6.7 Závislosť dĺžky pracovného mesiaca a hodinovej produktivity práce	176

4.6.8 Modelovanie rozkladu tržieb	179
4.7 Hodnotenie kvality vývoja ekonomických ukazovateľov indexami spôsobilosti	189
5 SÚBORY NA INTERNETE	191
ZÁVER	205
LITERATÚRA	207
REGISTER	213