

Jozef Chajdiak
EKONOMICKÁ ANALÝZA STAVU A VÝVOJA FIRMY
STATIS, Bratislava 2004, ISBN 80-85659-32-8, 352 strán B5, 34.08 AH.

Kniha je členená do troch častí a príloh v 25 kapitolách, literatúre a registri. Prvá časť knihy je venovaná problematike merania ekonomického stavu firmy, opisu východiskových ukazovateľov charakterizujúcich vstupy a výstupy do hospodárskeho procesu. Opísané sú absolútne a relatívne ukazovatele vyjadrujúce stav firmy z pohľadu všeobecného užívateľa ekonomických informácií. V ďalších častiach kapitoly sa opisuje problematika agregácie hodnôt ukazovateľov, meracích jednotiek a použitia kľzavých ročných priemerov a úhrnov príslušných ukazovateľov ako nástroja mesačného hodnotenia ročných objemov ukazovateľov.

Druhá časť knihy je venovaná problematike metód analýzy ekonomického stavu a vývoja firmy. Analyzuje sa štruktúra výnosov, pridanej hodnoty, kapitálu, ekonomického opotrebenia a zásob. V ďalšej kapitole sa venujeme problematike konštrukcie a analýzy časových radov, prognózovaniu ich vývoja. Nasledujú metódy opisnej analýzy súboru hodnôt ekonomických ukazovateľov firiem, metódy analýzy vplyvu úrovni faktora na variabilitu hodnôt ukazovateľa, metódy analýzy závislosti medzi hodnotami ukazovateľov, modelovanie hospodárskeho procesu produkčnými funkciami, viacaspektné hodnotenie súboru ekonomických objektov a metódy posúdenia úmernosti ekonomického vývoja. Dôraz v časti textu kapitol 10 až 14 je kladený skôr na výsledky analýz v podmienkach ekonomiky SR, ako na vlastných metódach analýzy.

Tretia časť knihy sa venuje priamo metódam analýzy najdôležitejších absolútnych ekonomických ukazovateľov (výsledok hospodárenia, pridaná hodnota, ukazovatele typu celkovej produkcie, vlastné imanie, celkový kapitál, počet zamestnancov, osobné náklady) a relatívnych ekonomických ukazovateľov (rentabilita, produktivita a bonita).

V prílohách je stručný opis FAIS – firemného analytického informačného systému, odvetvovej klasifikácie ekonomických činností, výkazov Súvaha a Výkaz ziskov a strát (veria rok 2003) a súborov dostupných na internete.

Kniha je určená všetkým, ktorí sa zaoberajú problematikou analýzy stavu a vývoja ekonomiky firiem, živnostníkom, vedúcim výrobných firiem vykonávajúcim revízie, montáže a opravy technických zariadení..

Predpokladaná cena knihy je úmerná počtu zakúpených kusov knihy:

Počet kusov	Cena za 1 kus
1	22 €
2 - 4	21 €
5 a viac	20 €

Knihu možno objednať za uvedené ceny u vydavateľa na adrese **STATIS, Starhradská 12, 85105 Bratislava, fax: 02 39004009**. Knihu bude možno tiež kúpiť vo vybraných kníhkupectvách na Slovensku. Informácie, aj o ďalších knihách, na internete: <http://www.statis.biz>

OBSAH

ÚVOD	3
1 MIESTO A ÚLOHY EKONOMICKEJ ANALÝZY STAVU A VÝVOJA FIRMY	7
ČASŤ A EKONOMICKÉ UKAZOVATELE	9
2 UKAZOVATELE VSTUPU DO HOSPODÁRSKEHO PROCESU	11
3 UKAZOVATELE VÝSTUPU Z HOSPODÁRSKEHO PROCESU	19
4 RELATÍVNE UKAZOVATELE	25
4.1 Ukazovatele produktivity	26
4.2 Ukazovatele rentability	29
4.3 Ukazovatele bonity	31
4.4 Ďalšie relatívne ukazovatele	37
5 ČASOVÉ VYMEDZENIE HODNÔT UKAZOVATEĽOV	43
5.1 Ročné údaje	43
5.2 Mesačné údaje	44
5.3 Kĺzavé ročné údaje	44
5.4 Denné hodnoty	46
6 AGREGÁCIA ÚDAJOV	47
7 MERACIE JEDNOTKY	51
ČASŤ B METÓDY ANALÝZY HODNÔT UKAZOVATEĽOV	55
8 ANALÝZA ŠTRUKTÚRY EKONOMICKÝCH UKAZOVATEĽOV	55
8.1 Štruktúra výnosov	57
8.2 Štruktúra pridanej hodnoty	61
8.3 Štruktúra celkového kapitálu	63
8.3.1 Štruktúra vlastného imania a záväzkov	63
8.3.2 Štruktúra majetku	67
8.4 Štruktúra ekonomického opotrebovania majetku	69
8.5 Štruktúra zásob	72
9 ANALÝZA VÝVOJA EKONOMICKÝCH ČASOVÝCH RADOV	73
9.1 Grafická analýza	75
9.2 Analýza vplyvu cenových zmien (inflácie)	81
9.3 Analýza vplyvu zmien kurzu eura	83
9.4 Jednoduché charakteristiky rozboru časového radu	86
9.5 Analýza zložiek časového radu	90

9.5.1	Analýza sezónnosti	90
9.5.2	Analýza trendu	96
9.6	Metódy prognózovania budúceho vývoja	101
10	OPISNÁ ANALÝZA SÚBORU HODNÔT EKONOMICKÝCH UKAZOVATEĽOV FIRIEM	109
10.1	Základný štatistický rozbor	109
10.2	Rozdelenie firiem do tried a ich početnosti	115
11	ANALÝZA VPLYVU ÚROVNÍ FAKTORA A NA VARIABILITU HODNÔT UKAZOVATEĽA Y	131
11.1	Formulácia úlohy	131
11.2	Tabuľka opisných štatistík	132
11.3	Grafická prezentácia výsledkov	135
12	ANALÝZA ŠTATISTICKEJ ZÁVISLOSTI MEDZI HODNOTAMI UKAZOVATEĽOV	139
13	MODELOVANIE HOSPODÁRSKEHO PROCESU PRODUKČNÝMI FUNKCIAMI	149
13.1	Východiskový súbor údajov	149
13.2	Produkčné funkcie	151
14	VIACASPEKTNÉ HODNOTENIE SÚBORU EKONOMICKÝCH OBJEKTOV	159
14.1	Metódy viacaspektného usporiadania	160
14.2	Usporiadanie podľa efektívnosti	163
14.3	Usporiadanie podľa bonity	171
15	POSÚDENIE ÚMERNOSTI EKONOMICKÉHO VÝVOJA	175
15.1	Úmernosť vývoja osobných nákladov a pridanej hodnoty	177
15.2	Úmernosť rastu tržieb, pridanej hodnoty a zisku	183
15.3	Úmernosť tempa rastu produkcie a inflácie	184
15.4	Úmernosť rastu produkcie v SKK a EUR	189

ČASŤ C ANALÝZA EKONOMICKÝCH UKAZOVATEĽOV . 191

16	ANALÝZA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA	191
16.1	Štruktúra zisku	192
16.2	Jednoduchý multiplikatívny rozklad zisku	194
16.3	Vplyv extenzitného a intenzitného faktora na objem zisku	198
16.4	Triedy firiem špecifikované objemom výsledku hospodárenia	201
16.5	Vplyv oddielu OKEČ a právnej formy firmy na variabilitu výsledku hospodárenia	209
17	ANALÝZA PRIDANEJ HODNOTY	211
17.1	Jednoduchý rozklad pridanej hodnoty	211
17.1.1	Aditívny rozklad pridanej hodnoty	211

17.1.2	Multiplikatívny rozklad pridanej hodnoty	212
17.2	Vplyv extenzívneho a intenzívneho faktora na objem pridanej hodnoty	216
17.3	Triedy firiem špecifikované objemom pridanej hodnoty	219
17.4	Analýza faktorov ovplyvňujúcich pridanú hodnotu	228
18	ANALÝZA UKAZOVATEĽOV TYPU CELKOVEJ PRODUKCIE	227
18.1	Analýza tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb	228
18.2	Analýza výnosov	230
19	ANALÝZA UKAZOVATEĽOV VSTUPU DO HOSPODÁRSKEHO PROCESU	233
19.1	Analýza vlastného imania	234
19.1.1	Úprava vlastného imania o vplyv inflácie	234
19.1.2	Rozdelenie vlastného imania	238
19.2	Celkový kapitál	240
19.3	Analýza počtu zamestnancov	241
19.4	Analýza osobných nákladov	243
20	ANALÝZA EKONOMICKEJ VÝKONNOSTI FIRIEM	245
20.1	Analýza rentability	245
20.1.1	Jednoduchý rozklad rentability vlastného imania	246
20.1.2	Pyramídový model rozkladu rentability vlastného imania	250
20.1.3	Triedy firiem špecifikované rentabilitou vlastného imania	258
20.1.4	Triedy firiem špecifikované ziskovosťou	264
20.1.5	Triedy firiem špecifikované rentabilitou pridanej hodnoty	270
20.1.6	Triedy firiem špecifikované rentabilitou celkového kapitálu	271
20.2	Analýza produktivity	271
20.2.1	Jednoduchý rozklad produktivity práce	272
20.2.2	Pyramídový rozklad produktivity práce	277
20.2.3	Triedy firiem špecifikované úrovňou produktivity práce	284
20.2.4	Triedy firiem špecifikované úrovňou finančnej produktivity práce	285
20.2.5	Triedy firiem špecifikované úrovňou produktivity celkového kapitálu	291
20.2.6	Triedy firiem špecifikované úrovňou podielu pridanej hodnoty na výnosoch	292
21	ANALÝZA BONITY FIRMY	293
21.1	Analýza likvidity	294
21.2	Analýza zadlženosti	300
21.3	Analýza vybavenosti	301
	PRÍLOHY	305
22	FAIS – FIREMNÝ ANALYTICKÝ INFORMAČNÝ SYSTÉM	305

23	OKEČ – ODVETVOVÁ KLASIFIKÁCIA EKONOMICKÝCH ČINNOSTÍ	309
24	VÝKAZY SÚVAHA A VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	315
25	SÚBORY NA INTERNETE	323
25.1	Súbory uložené na Internete	323
25.2	Použitie označenie ukazovateľov	326
	LITERATÚRA	329
	REGISTER	337
	OBSAH	349