

Zuzana CHODASOVÁ
PODNIKOVÝ CONTROLLING – nástroje manažmentu
STATIS, Bratislava 2012, ISBN 978-80-85659-70-2, V2, 162 strán A5

Controlling je nástroj manažmentu, ktorý umožňuje podnikateľským subjektom udržať správny smer a nestratiť zo zreteľa svoje ciele. Manažmentu podniku získa takto predovšetkým istotu v dosahovaní vhodne stanovených cieľov a orientáciu vo všetkých podnikateľských situáciách. Controlling sa chápe aj ako podpora a zjednotenie riadenia.

Kniha obsahuje úvod, 5 kapitol, záver, literatúru a register.

Predkladaná monografia Podnikový controlling - nástroj manažmentu je určená širokému okruhu čitateľov zaujímajúcich sa o problematiku podnikového a najmä vnútropodnikového controllingu

Cena knihy u vydavateľa je úmerná počtu zakúpených kusov knihy:

Počet kusov	Cena za 1 kus	(+3 € poštovné)
1	9 €	
2 - 4	8 €	
5 a viac	7 €	

Knihu možno objednať za uvedené ceny u vydavateľa na adrese **STATIS, Starhradská 12, 85105 Bratislava**, fax: **02 39004009**, e-mail: **chajdiak@statis.biz**. Knihu možno tiež kúpiť vo vybraných knihkupectvách na Slovensku. Informácie, aj o ďalších knihách, na internete: **<http://www.statis.biz>**, blok Knihy

Obsah

ÚVOD.....	5
1 Controlling, jeho význam pre manažment podniku.....	7
1.1 Základné podoby manažmentu.....	8
1.2 Manažment ako proces zhodnocovania informácií.....	11
1.3 Informácie a manažment.....	12
1.4 Vzťah manažmentu controllingu.....	14
1.5 Pojem a koncepcie controllingu	16
1.6 Základné funkcie a úlohy controllingu.....	21
1.7 Dimenzie controllingu.....	24
1.8 Controller – hlavný predstaviteľ controllingu.....	29

2	Controlling, ako proces spracovania informácií	33
2.1	Informačné zdroje controllingu.....	34
2.1.1	Finančné vnútroorganizačné a manažérske účtovníctvo.....	37
2.1.2	Kalkulácie.....	42
2.1.3	Neabsorbčné metódy kalkulácie nákladov.....	49
2.1.4	Kalkulácie.....	53
2.1.5	Finančný plán.....	60
3	Implementovanie vnútropodnikového controllingu	63
3.1	Predpoklady implementácie vnútropodnikového controllingu.....	64
3.2	Úloha nákladov vo vnútropodnikovom controllingu.....	68
3.2.1	Základná klasifikácia nákladov.....	69
3.2.2	Základné problémy merania a určovania nákladov.....	75
3.2.3	Progresívne členenie nákladov pre potreby rozhodovania.....	79
3.3	Výnosy podniku a ich členenie.....	85
3.3.1	Výsledok hospodárenia podniku.....	87
3.4	Hlavné informačné zdroje vnútropodnikového controllingu.....	88
3.5	Kalkulácie a rozpočty ako informačný zdroj riadenia nákladov v podniku.....	91
3.5.1	Využitie kalkulácií v controllingu podniku.....	92
3.5.2	Rozpočet ako nástroj podnikového controllingu.....	95
3.6	Zhodnotenie implementácie controllingu v podniku.....	97
4	Metódy kalkulovania nákladov v podniku.....	99
4.1	Tradičná kalkuácia nákladov – TCA.....	100
4.2	Zásady metódy ABC a jej význam.....	103
4.2.1	Základné prvky modelu ABC.....	105
4.2.2	Charakteristika metódy ABC.....	107
4.2.3	Porovnanie tradičnej metódy a metódy ABC.....	112
4.3	Hlavné prínosy ABC metódy.....	115
4.4	Možnosti rozvoja ABC metódy riadenia nákladov v podniku.....	117
5	Podmienky na implementovanie controllingu v podniku.....	119
5.1	Atribúty stavebného trhu a ich špecifika.....	120
5.2	Prieskum využívania nástroj a metód v riadení stavebného podniku.....	124
5.2.1	Vyhodnotenie prieskumu k problematike využívania informačných zdrojov controllingu.....	124
5.2.2	Zhodnotenie prieskumu využívania controllingu.....	131
5.3	Vybrané ukazovatele vnútropodnikového controllingu	133
5.3.1	Meranie výsledku hospodárenia v stavebnom podniku.....	138
5.4	Úlohy útvarov controllingu stavebnej výroby pri spracovaní reportingových správ.....	140
5.5	Zhodnotenie implementácie controllingu v stavebnom podniku..	145
5.5.1	Zhodnotenie významu controllingu pre podnik.....	146
	ZÁVER.....	149
	ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	151

REGISTER