

Jozef Chajdiak

CIELE A MERANIE EKONOMICKY FIRMY

STATIS, Bratislava 2009, ISBN 978-80-85659-56-6, V2, 72 strán A5, 3.29 AH.

Životným osudom každého z nás je byť súčasťou ekonomických procesov. Sme súčasťou vstupov do ekonomického procesu, produkuje či vkladáme kapitál. Výstupy ekonomického procesu uspokojujú naše potreby. Podieľame sa na rozdeľovaní ekonomického výsledku z ekonomického procesu.

Predkladaná publikácia obsahuje opis, ako sa merajú jednotlivé aspekty ekonomického procesu vo firme a ktoré ciele vybrané ukazovatele vyjadrujú.

Publikácia obsahuje úvod a päť kapitol. V prvej kapitole sú uvedené všeobecné poznámky ku problematike poznávania a rozhodovania. Poznanie znamená vidieť veci vo vzájomných súvislostiach, vo vývoji a s konkrétnou historickou skúsenosťou. Kvalita nášho rozhodovania je limitovaná kvalitou východiskových údajov. Opísaný je ekonomický proces, sformulovaný jeho všeobecný cieľ, uvedené poznámky k problematike rozhodovania človekom v našom ekonomickom prostredí. Druhá kapitola sa venuje problematike merania vstupov do ekonomického procesu, konkrétne objemu viazaných zdrojov (základných a produktívnych – obežný majetok, neobežný majetok a pracovná sila) a meraniu objemu spotreby viazaných zdrojov. Tretia kapitola sa venuje problematike merania výstupu z ekonomického procesu. Formulujú sa tržby ako základný cieľ ekonomického procesu, analyzuje sa ich peňažný objem ako výsledok vplyvu cien a fyzického množstva, ich vývoj sa porovnáva s vývojom inflácie (CPI) resp. vývojom cien výrobcov (PPI). V kapitole je špecifikovaných päť skupín typov ukazovateľov produkcie – typ celkového objemu produkcie, typ pridanej hodnoty, typ čistej produkcie, typ čistých peňazí a typ výsledku hospodárenia. Štvrtá kapitola je venovaná problematike merania efektu ekonomického procesu a špecifikácii účastníkov ekonomického procesu a im zodpovedajúcich cieľov vyjadrených jednotlivými typmi ukazovateľov. Piata kapitola obsahuje špecifikáciu internetovej adresy, na ktorej si možno pozrieť ukážky výkazov Súvaha a Výkaz ziskov a strát. V Závere je uvedený prehľad cieľov ekonomického procesu vyjadrených absolútnymi ukazovateľmi. V závere publikácie je literatúra a register.

Publikácia je určená širokému okruhu používateľov. Je určená všetkým, ktorí sa zaoberajú problematikou analýzy stavu a vývoja ekonomiky firiem, vlastníkom, riadiacim pracovníkom, odborovým predákom, živnostníkom, ekonómom, študentom, všetkým záujemcom o ekonomickú problematiku.

Cena knihy je úmerná počtu zakúpených kusov knihy:

Počet kusov	Cena za 1 kus
1 a viac	3 € + 2 € balné a poštovné

Knihu možno objednať za uvedené ceny u vydavateľa na adrese **STATIS, Starhradská 12, 85105 Bratislava, fax: 02 39004009**. Knihu bude možno tiež kúpiť vo vybraných kníhkupectvách na Slovensku. Informácie, aj o ďalších knihách, na internete: <http://www.statist.biz>

OBSAH

ÚVOD	5
1 VŠEOBECNÉ POZNÁMKY	9
1.1 Proces poznávania	9
1.1.1 Vzájomné súvislosti	10
1.1.2 Vývoj	12
1.1.3 Konkrétna historická skúsenosť	13
1.2 Kvalita údajov a kvalita rozhodnutí	13
1.3 Ekonomický proces	17
1.4 Všeobecný cieľ ekonomického procesu	21
1.5 Aspekty ekonomického rozhodovania človeka	22
1.6 Aspekty prostredia ekonomického rozhodovania	25
2 MERANIE VSTUPOV DO EKONOMICKÉHO PROCESU	29
2.1 Prehľad viazaných zdrojov	29
2.2 Objem viazaných zdrojov a ich spotreba	30
2.2.1 Objem základných viazaných zdrojov a ich spotreba	31
2.2.2 Objem produktívnych viazaných zdrojov a ich spotreba	34
2.2.2.1 Neobežný majetok	35
2.2.2.2 Pracovná sila	36
2.2.2.3 Objem spotreby viazaných produktívnych zdrojov	37
2.3 Krytie majetku	38
2.4 Ciele firmy z pohľadu zdrojov	40
2.4.1 Cieľ - zvyšovanie objemu majetku	40
2.4.2 Cieľ - zvyšovanie objemu vlastného imania	41
3 MERANIE VÝSTUPOV Z EKONOMICKÉHO PROCESU	43
3.1 Tržby – základný cieľ ekonomického procesu	43

3.2 Vplyv cien a fyzických množstiev na peňažný objem tržieb	45
3.2.1 Súhrnné indexy	47
3.2.2 Inflácia (CPI)	48
3.2.3 Indexy cien výrobcov (PPI)	50
3.3 Typy ukazovateľov produkcie	52
3.3.1 Ukazovatele typu celkového objemu produkcie	54
3.3.2 Ukazovatele typu pridanej hodnoty	54
3.3.3 Ukazovatele typu čistej produkcie	54
3.3.4 Ukazovatele typu čistých peňazí	55
3.3.5 Ukazovatele typu výsledku hospodárenia	55
4 EFEKT EKONOMICKÉHO PROCESU	57
4.1 Výsledok hospodárenia – cieľ súkromného vlastníka	57
4.2 Čisté peniaze – cieľ súkromného vlastníka	59
4.3 Čistá produkcia – cieľ súkromného vlastníka a pracovnej sily	60
4.4 Pridaná hodnota – cieľ spoločnosti	61
5 POUŽITÉ VERZIE VÝKAZOV	63
ZÁVER	65
POUŽITÁ LITERATÚRA	67
REGISTER	69